



Wird Deutschland im Jahr 2015 die Welt des E-Commerce dominieren?

Posted on 25. September 2014

Deutschland wird laut Berichten Großbritannien überholen, was das E-Commerce Einkommen betrifft. Laut einem Bericht von eMarketer aus dem Jahr 2012, war Großbritannien die erfolgreichste E-Commerce Nation Europas.

Der Bericht zeigte, dass Großbritannien auf die höchsten Werte in den Bereichen der online Käuferpenetration und der online Einzelhandelspenetration verweisen konnte, welche Werte von 95 bzw. 90 Prozent erreichten. Deutschland belegte damals mit einer online Einzelhandelspenetration von knapp unter 90 % und einer online Käuferpenetration von 80 % den zweiten Platz.

Online Einzelhandelskunden gaben in Großbritannien durchschnittlich \$3.585 pro Person und Jahr aus. Diesen Wert wird Deutschland aller Voraussicht nach im nächsten Jahr übertreffen.

Das Potenzial Deutschlands, was den E-Commerce betrifft, wies in den letzten Jahren ein beeindruckendes Wachstum in verschiedensten Kategorien auf. Während der E-Commerce im Jahr 2012 auf rund 41,9 Milliarden Euro geschätzt wurde, soll er bis zum Jahr 2015 auf 49,8 Milliarden Euro ansteigen.

Ein Bereich, der in letzter Zeit an Popularität gewinnen konnte, ist das Online Marketing. Zahlen, die von Traffic Maxx veröffentlicht wurden, zeigten einen ...